



Associazione italiana
per l'educazione ai media e alla comunicazione

IL CAFFÈ LETTERARIO LIBERTHÈ



è lieto di ospitare gli autori del volume edito da Erickson

MEDIA, LINGUAGGI, CREATIVITÀ

SABATO 25 MAGGIO 2013, ORE 18.00

VIALE ADRIATICO N°20 – ROMA (MONTESACRO)



Dopo il successo de
“Primi passi nella media education”
dedicato alla scuola primaria,
ecco l’atteso seguito, dedicato alla
scuola secondaria di primo grado.

Media, linguaggi, creatività nasce dalle esperienze concrete del MED, l'Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione, e si articola in 10 percorsi - autonomi ma complementari - che puntano soprattutto sull'aspetto creativo e ludico dell'uso degli strumenti mediali, dal videogioco ai format televisivi, dai cellulari (e smartphone) alla carta stampata, dal web alla pubblicità e al teatro dei burattini.

Ciascun percorso comprende:

- Un'introduzione teorica al medium considerato
- Attività organizzate
- Schede didattiche

Una guida per insegnare e studiare meglio, incentivare la crescita delle competenze legate alle capacità di lettura e scrittura, al pensiero critico e alla cittadinanza digitale e sviluppare una maggiore consapevolezza delle potenzialità e dei possibili rischi legati alle condotte di fruizione mediale.

Alberto Parola, Alessia Rosa, Roberto Giannatelli (a cura di), **Media, linguaggi, creatività. Un curriculum di media Education per la scuola secondaria di primo grado**, Erickson, 2013.

Contatti

Luciano Di Mele – ludimele@tin.it – cell. 339-6213556