

GEN ROSSO

Tournée in Brasile e GMG 2013

Dal 16 maggio al 27 luglio 2013 il [Gen Rosso](#) si trova in Brasile per un'originale tournée con il progetto ["Forti senza violenza"](#). Sono circa 500.000 i giovani che dal 2006 a oggi, in Europa, vi hanno partecipato. L'obiettivo dell'iniziativa - riconosciuta e finanziata dall'Unione Europea - è di rendere forti contro la violenza, l'isolamento, la droga, il bullismo e le molteplici esperienze di oppressione sottile ma dolorosa. Centro del progetto è il musical ["Streetlight"](#) che racconta una storia vera, quella di [Charles Moats \(1951 - 1969\)](#) che cresce nei **ghetti di Chicago** e rimane fedele ai suoi ideali legati al Vangelo, nonostante le difficoltà e l'odio che sperimenta. Si decide per la **non violenza** e vive la sua scelta con coerenza, anche a costo della propria vita.

"Streetlight" in Brasile vede protagonisti i giovani in recupero da diverse dipendenze nelle comunità terapeutiche della ["Fazenda da Esperança"](#) e altre realtà ecclesiali e sociali, come l'Associazione per la Protezione e l'Assistenza dei Carcerati (APAC), il movimento Mundo Novo Sem Drogas, la Casa do Menor de Nova Iguaçu (RJ), Canção Nova e la Comunità Shalom, tra le altre.

Questo "show de vida" - come lo chiamano i brasiliani - è ogni volta arricchito da 220 giovani che lavorano insieme ai musicisti del Gen Rosso in diversi laboratori: canto, strumenti musicali, danza, teatro, percussioni, scenografia e tecniche di produzione di luce e di suono. A oggi, sono 1.060 i giovani coinvolti negli spettacoli tenuti in 6 città, con più di 10.000 spettatori.

Dopo Aparecida, Sao Paulo, Belo Horizonte, St. Louis, Aracaju e Fortaleza, l'ultima tappa sarà la **GMG a Rio di Janeiro**. Nella **Veglia del 27 luglio** al Campus Fidei, circa 200 giovani di Aparecida e San Paolo, appartenenti alla Fazenda da Esperança e altre associazioni, saliranno sul palco centrale - insieme al Gen Rosso - per dare vita ad alcune scene di "Streetlight". Una testimonianza della trasformazione che hanno sperimentato nella loro vita facendo dono della propria diversità e talenti. *"Grazie a voi, ho creduto che c'è un futuro davanti a me e sono una persona che vale". "Avete riportato Dio nel mio cuore". "E' stata un'esperienza inspiegabilmente profonda ... quante vite unite da un unico sogno, vedere il mondo unito realizzarsi davanti ai miei occhi!"* - così alcuni giovani partecipanti al progetto, esempio dei numerosissimi cambiamenti di mentalità e dei profondi significati che ha suscitato.

Il **Gen Rosso International Performing Arts Group** - nasce nel 1966 a Loppiano (Firenze) da un'idea di Chiara Lubich - fondatrice dei Focolari - che regala una batteria rossa al gruppo di ragazzi che accoglieva i visitatori della cittadella per comunicare, attraverso la musica, il messaggio di pace e fratellanza universale che lì si sperimentava. L'originale attività del Gen Rosso scaturisce, fin dall'inizio, dal suo bagaglio artistico-culturale, dalla internazionalità dei suoi componenti e dall'impegno personale di ciascuno ad attuare, nel contesto della vita quotidiana, i valori di cui si fa ambasciatore. Attualmente è composto da 18 persone provenienti da 8 nazioni: Brasile, Tanzania, Argentina, Spagna, Italia, Svizzera, Filippine, Polonia. A oggi sono passati oltre 200 tra artisti e tecnici e, durante la sua attività, il Gen Rosso ha realizzato più di 1500 concerti in 24 lingue, 150 tour in 49 nazioni, 54 album, 325 canzoni, 60 grandi manifestazioni e 350 workshop con oltre 4 milioni di spettatori.

Sito web ufficiale: www.genrosso.com - Pagina Facebook ufficiale: www.facebook.com/GenRosso