

L'Italia in cammino: una mappa per il futuro

Valorizzare le relazioni. Condividere il lavoro. Investire in cultura

CHE COS'E'

Un laboratorio nazionale di economia, cultura, comunicazione, formazione.

Tre giorni di dibattiti e workshop su lavoro, legalità, ambiente, cultura, cittadinanza.

Un luogo d'incontro di cittadini, lavoratori, studenti, professionisti, imprenditori, per raccogliere con coraggio le sfide del Paese: dalla ricostruzione culturale e formativa a quella economica e materiale

PROMOSSO DA

Gruppo Editoriale Città Nuova

Periodici su carta e online,
libri e piattaforme multimediali
lettori della rivista Città Nuova: 50.000
visite mensili quotidiano web: 80.000
contatti newsletter: 2.000

Cittadella di Loppiano

Prima nata delle 35 cittadelle dei Focolari
nel mondo.
Circa 800 abitanti di oltre 60 nazioni.
visite mensili al sito web: 5.000
contatti newsletter: 1.000

Istituto Universitario Sophia

Centro internazionale di formazione
e di ricerca
dipartimenti: 3 con 76 corsi
protocolli d'intesa con istituti e università:
15 di 10 nazioni del mondo
contatti newsletter: 1.000

Polo Lionello Bonfanti

Polo imprenditoriale italiano del progetto
di Economia di Comunione.
Dimensione della struttura espositiva:
9600 mq
media visite mensili al sito web: 1.500
contatti newsletter: 10.000

QUATTRO ANNI DI LOPPIANOLAB IN CIFRE

Oltre **10.000** tra visitatori e partecipanti da tutte le regioni italiane

Oltre **200** il totale delle attività economiche presenti all'Expò nelle edizioni passate

Oltre **200** le aziende in Italia legate al progetto dell'Economia di Comunione

RASSEGNA STAMPA

15 tra quotidiani e riviste con oltre 50 articoli:	Repubblica, Il Fatto Quotidiano, Avvenire, La Nazione, Padania.org, Padova News, Sassari Notizie...
11 Radio con 19 servizi:	Rai Radio Tre, Radio 24, Radio Vaticana, Radio Inblu, Radio Toscana Network...
16 agenzie di stampa con 128 lanci:	Asca (media partner), Ansa, Agi Adnkronos, Sir, Redattore Sociale, Zenith, Fidest...
15 televisioni con 48 servizi e passaggi:	Rai Uno - Tg1, Rai Uno - "A Sua Immagine", Rai Uno - "Uno Mattina", Tv2000 - "Nel cuore dei giorni", Telepace, Rai 2, Rai News 24, Rai3 Regionale Tg, RTV38, Valdarno Channel, TSD - Diocesi di Arezzo, TV1 Valdarno...
14 siti internet e tutti i siti diocesani	

SOCIAL (DATI COMPRESI NEL PERIODO 9 - 24 SETTEMBRE 2013)

- ✓ Youtube 5 dirette (da venerdì pom. a domenica)
- ✓ Youtube 28 interviste su canale youtube
- ✓ Canali sociali collegati nel 2012: n. 5
- ✓ Canali sociali collegati nel 2013: n. 17 (tra cui focolare.org, edc-online, UWP_genfest)
- ✓ Numeri del 2012: 1.292 interazioni, fatte da 651 utenti unici, che hanno portato ad un totale di 227.392 visualizzazioni
- ✓ Numeri del 2013: 7.688 interazioni, fatte da 5.246 utenti unici, che hanno portato ad un totale di 1.432.720 visualizzazioni

32 patrocini di Comuni, Province e Regioni Italiane nell'Edizione 2013

Per le aziende che vi parteciperanno in qualità di **sponsor** sarà l'opportunità per dare maggiore visibilità al proprio marchio anche all'interno di un circuito di valori positivi e coerenti con la propria "missione sociale".